



明光ネットワークジャパン

2022年8月期 第2四半期 決算説明会資料

株式会社明光ネットワークジャパン（東証プライム：4668）

代表取締役社長 山下 一仁

2022年4月13日

1. 会社概要

2. 決算概要（2022年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細）

3. 中期経営計画の進捗

4. 業績予想・配当予想（2022年8月期）

1. 会社概要

2. 決算概要 (2022年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3. 中期経営計画の進捗

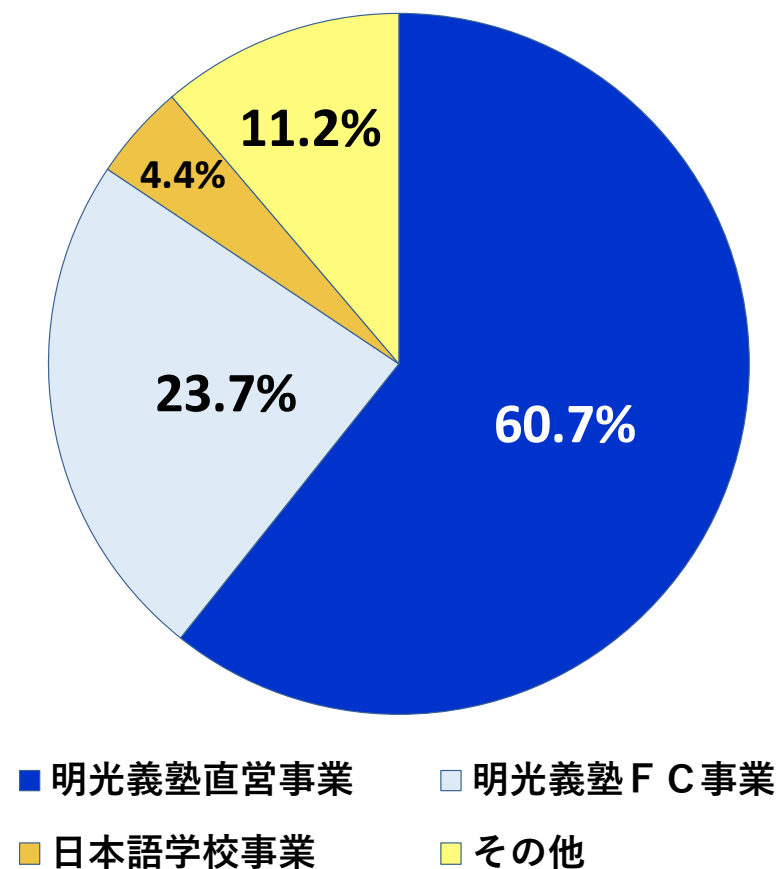
4. 業績予想・配当予想 (2022年8月期)

会社概要

会社名	株式会社明光ネットワークジャパン MEIKO NETWORK JAPAN CO.,LTD.
所在地	東京都新宿区西新宿 7 丁目20番 1 号
設立	1984年 9 月
従業員数	920名（連結）（2021年8月末）
代表者	代表取締役社長 山下 一仁
創業の精神	経営理念 教育・文化事業への貢献を通じて 人づくりを目指す フランチャイズノウハウの開発普及を 通じて自己実現を支援する 教育理念 個別指導による自立学習を通じて 創造力豊かで自立心に富んだ 21世紀社会の人材を育成する。

■収益構造

連結売上高：190億円（2021年 8 月期）



Purpose

Purpose

「やればできる」の記憶をつくる

Statement

明光ネットワークジャパンは「自分にYES」を出せる人づくりをします。
新しい”め”を育み、新しきに繋がる記憶と勇気をつくります。
創造性豊かな社会の実現のために、新しい価値を発揮し続けます。

Vision

“Bright Light for the Future”
人の可能性をひらく企業グループとなり
輝く未来を実現する

Values

隣に立つ

前でも、後ろでもない。
向き合うでもない。
同じ目線で、
同じ方向を見る。

繋ぐ

点と点を繋ぎ、
新たな結び目を創る。
新結合によって
新価値を生む。

自分にYES

自分にYESを出せる、
自分である。
判断行動をする。
社会をつくる。

中期経営計画

事業戦略 人事戦略 資本戦略

事業内容

“人の可能性をひらく”人材育成事業



1. 会社概要

2. 決算概要 (2022年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細)

3. 中期経営計画の進捗

4. 業績予想・配当予想 (2022年8月期)

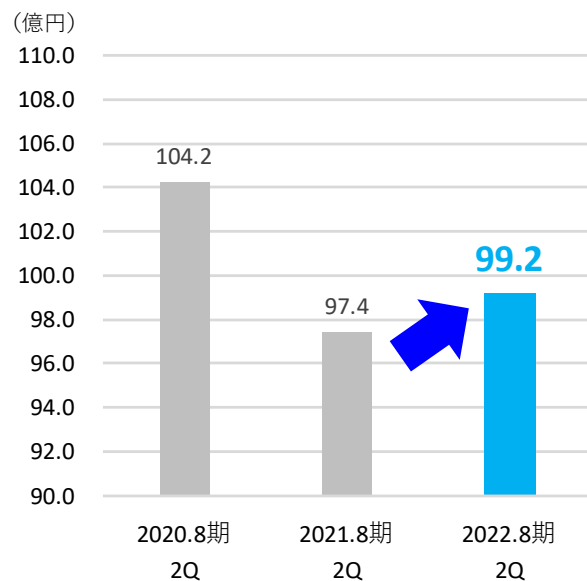
(1) 決算ハイライト

コロナ禍前の営業利益水準にV字回復

売上高

99.2億円

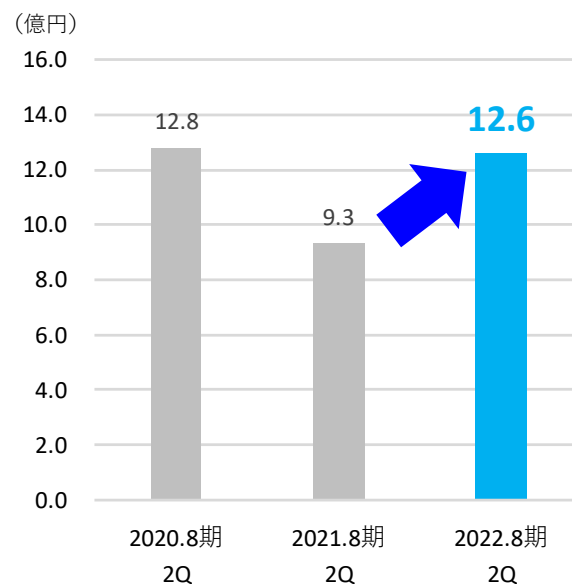
前年同期比1.9%増



営業利益

12.6億円

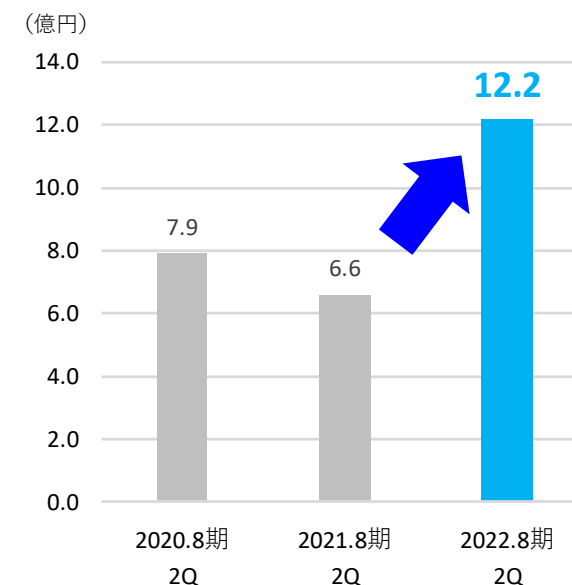
前年同期比36.1%増



四半期純利益

12.2億円

前年同期比84.2%増



※四半期純利益は親会社株主に帰属する四半期純利益
※2022.8期は特別利益として、関係会社株式売却益の計上あり

(1) 決算ハイライト (明光義塾)

- 教室数は**前四半期比プラス**
- 在籍生徒数はオミクロン禍の中でも**前四半期比のマイナス幅が縮小**

		1Q	2Q	前四半期比 増減額
教室数	2021.8期	1,842	1,809	△33
	2022.8期	1,766	1,778	+12
在籍生徒数	2021.8期	108,630	102,759	△5,871
	2022.8期	104,800	99,682	△5,118

(2) 第2四半期 決算概要 (P / L)

(単位：百万円)

	2021.8期 2Q	2022.8期 2Q	前年同期比	
			増減額	増減率
売上高	9,744	9,927	+182	+1.9%
売上原価	6,897	7,033	+135	+2.0%
売上原価率 (%)	70.8%	70.8%		+0.1pt
売上総利益	2,846	2,894	+47	+1.7%
売上総利益率 (%)	29.2%	29.2%		△0.1pt
販売管理費	1,916	1,628	△288	△15.0%
販管費率 (%)	19.7%	16.4%		△3.3pt
営業利益	930	1,265	+335	+36.1%
営業利益率 (%)	9.5%	12.8%		+3.3pt
営業外収益	93	62	△31	△33.3%
営業外費用	7	1	△6	△78.3%
経常利益	1,016	1,326	+310	+30.6%
経常利益率 (%)	10.4%	13.4%		+3.0pt
特別利益	53	623	+569	+1,062.3%
特別損失	0	28	+27	+3,313.8%
四半期純利益	666	1,227	+561	+84.2%
四半期純利益率 (%)	6.8%	12.4%		+5.5pt

■売上高

- ・ 明光義塾事業 (直営・F C)
+ 379百万円
- ・ 日本語学校事業 (入国制限の影響による)
△144百万円
- ・ その他事業
△ 51百万円

■売上原価

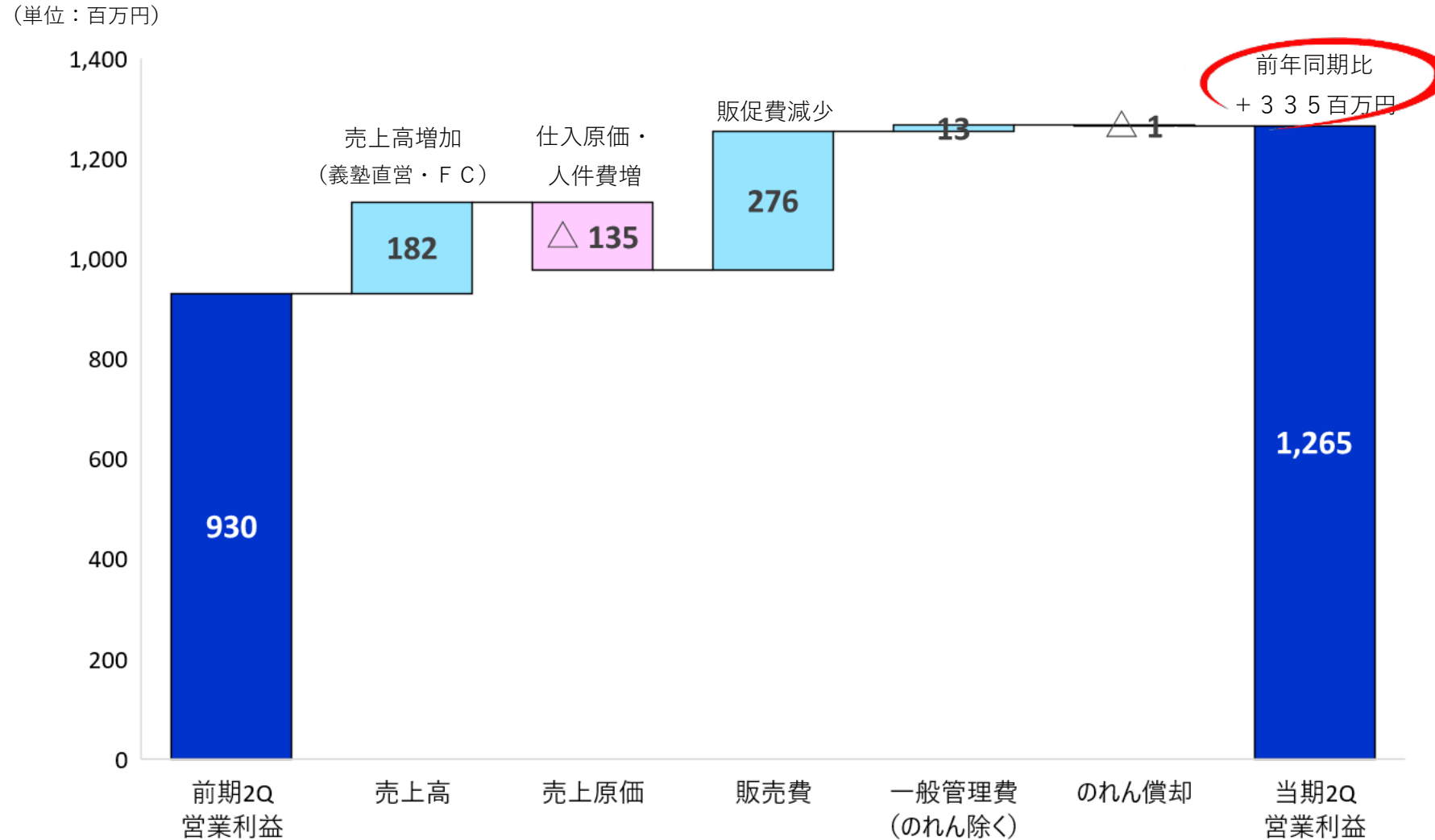
- ・ 仕入
+ 105百万円
- ・ 人件費
+ 53百万円
- ・ 経費
△ 24百万円

■販売管理費

- ・ 販売促進費
△266百万円
- ・ 支払手数料
△ 20百万円

(2) 第2四半期 決算概要 (P / L) ～営業利益差異分析 (前年同期比)～

明光義塾事業 (直営・F C) の増収と販促費コントロールで営業増益



(2) 第2四半期 決算概要 (B / S)

(単位：百万円)

	2021.8期 末	2022.8期 2Q	対前期末	
			増減額	増減率
流動資産	10,441	11,158	+716	+6.9%
有形固定資産	531	674	+142	+26.9%
無形固定資産	402	364	△37	△9.3%
投資その他の資産	3,274	3,553	+278	+8.5%
資産合計	14,649	15,750	+1,100	+7.5%
流動負債	3,876	3,891	+15	+0.4%
固定負債	747	812	+64	+8.7%
負債合計	4,624	4,704	+80	+1.7%
純資産合計	10,025	11,045	+1,019	+10.2%
負債・純資産合計	14,649	15,750	+1,100	+7.5%

■ 資産の部

(流動資産)

- ・ 現預金の増加 + 932百万円
- ・ 有価証券の減少 △200百万円

(有形固定資産)

- ・ 建物及び構築物の増加 + 82百万円
- ・ 土地の増加 + 48百万円

(投資その他の資産)

- ・ 投資有価証券の増加 + 227百万円

■ 負債の部

(流動負債)

- ・ 買掛金の増加 + 94百万円
- ・ 未払金の増加 + 81百万円
- ・ 未払費用の減少 △215百万円
- ・ 未払法人税等の増加 + 290百万円
- ・ 未払消費税等の増加 + 126百万円
- ・ 前受金・契約負債の減少 △390百万円
- ・ 預り金の増加 + 97百万円

■ 純資産の部

- ・ 利益剰余金の増加 + 961百万円

(2) 第2四半期 決算概要 (C／F)

(単位：百万円)

	2021.8期 2Q	2022.8期 2Q	前年同期比 増減額
営業活動 C F	588	615	+ 27
投資活動 C F	365	538	+ 172
財務活動 C F	623	△259	△882
現金及び現金同等物の増減	1,577	894	△683
期首残高	6,765	8,577	+ 1,811
四半期末残高	8,343	9,471	+ 1,128

■ 営業活動 C F

- ・ 税金等調整前当期純利益の増加 + 852百万円
- ・ 投資有価証券売却損益 (△は益) の増加
△569百万円
- ・ 未払費用の減少 △349百万円

■ 投資活動 C F

- ・ 投資有価証券の売却による収入 + 624百万円
- ・ 定期預金の増加 (△は増加) △201百万円
- ・ 投資有価証券の取得による支出 △122百万円
- ・ 投資有価証券の償還による収入 △100百万円

■ 財務活動 C F

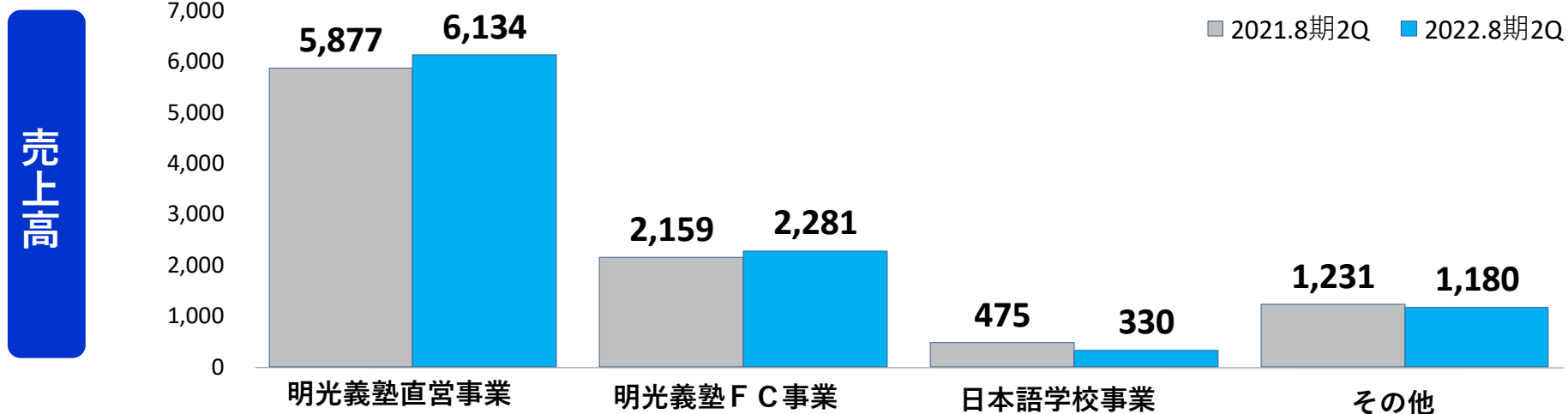
- ・ 借入れによる収入 △1,000百万円

■ 現金及び現金同等物

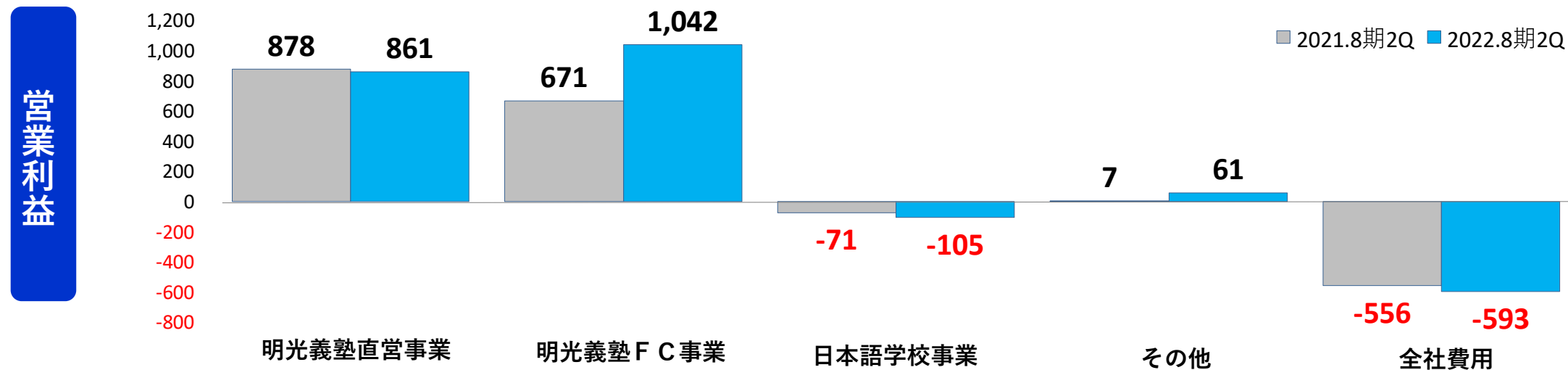
- ・ 期末残高 + 1,128百万円

(3) セグメント別実績 売上・営業利益

(単位：百万円)

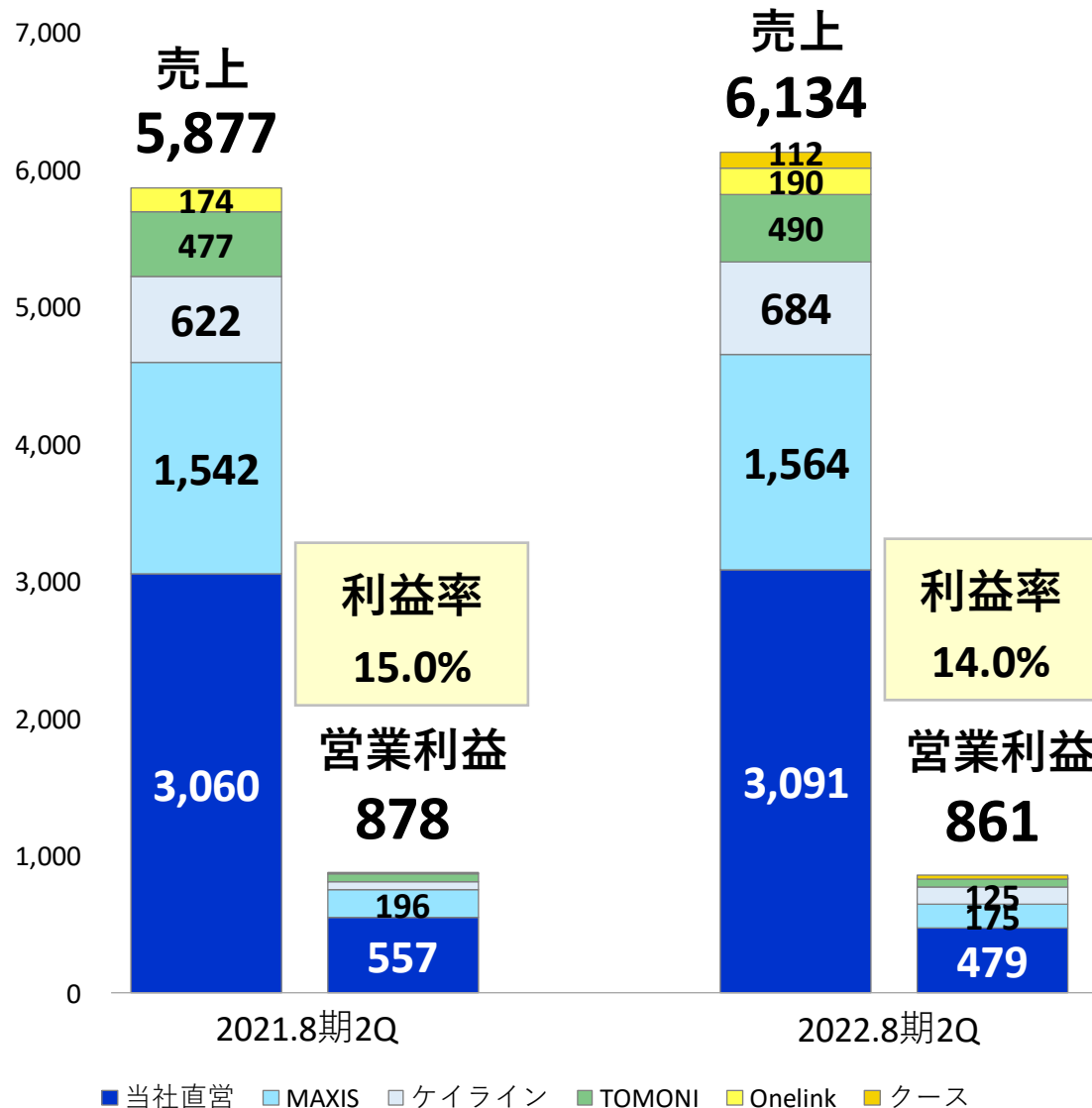


(単位：百万円)



(3) セグメント別実績 明光義塾直営事業

(単位：百万円)



■ 教室数：428教室 (前年同期比 23教室増)

- ・ 開設・FC譲受 : +18教室
- ・ 閉鎖・休校 : △ 3教室
- ・ FC譲渡 : △ 7教室
- ・ ケース・コーポレーション : +15教室 (2021.12連結子会社化)

■ 売上高：257百万円増

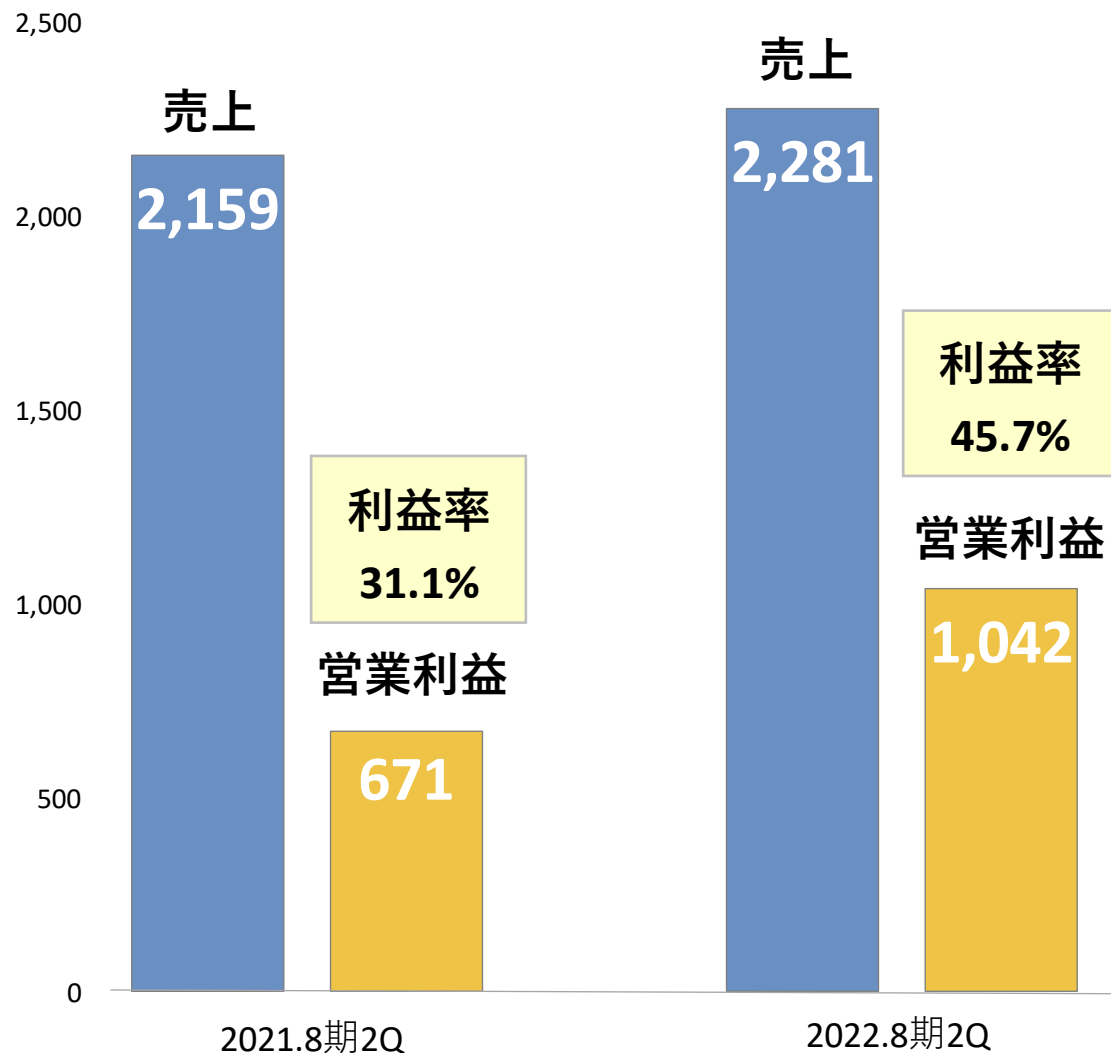
- ・ 当社直営 : +31百万円 MAXIS : +22百万円
- ・ ケイライン : +62百万円 TOMONI : +13百万円
- ・ One link : +15百万円 (2020.9簡易新設分割)
- ・ ケース・コーポレーション : +112百万円 (2021.12連結子会社化)

■ 営業利益：17百万円減

- ・ 当社直営 : △ 77百万円
(新規開校に伴う人件費増・消耗品費増・販売促進費増等)
- ・ MAXIS : △ 21百万円
- ・ ケイライン : +61百万円 TOMONI : △ 5百万円
- ・ One link : +5百万円 (2020.9簡易新設分割)
- ・ ケース・コーポレーション : +20百万円 (2021.12連結子会社化)

(3) セグメント別実績 明光義塾 F C 事業

(単位：百万円)



■教室数：1,350教室（54教室減）

- ・新設・増設・再開：＋ 9教室
 - ・直営より譲受：＋ 7教室
 - ・閉鎖・休校・解除：△ 54教室
 - ・直営へ譲渡：△ 1教室
 - ・ケース・コーポレーション：△ 15教室
- （2021.12連結子会社化※直営でカウント）

■売上高：121百万円増

- ・ロイヤルティ収入：＋ 62百万円
- ・FC教材売上：＋ 104百万円
（ICT教材をパッケージ化して提供、
学習指導要領改訂に伴うテキスト改訂等）
- ・契約金売上：△ 22百万円
- ・営業権譲渡売上：△ 20百万円

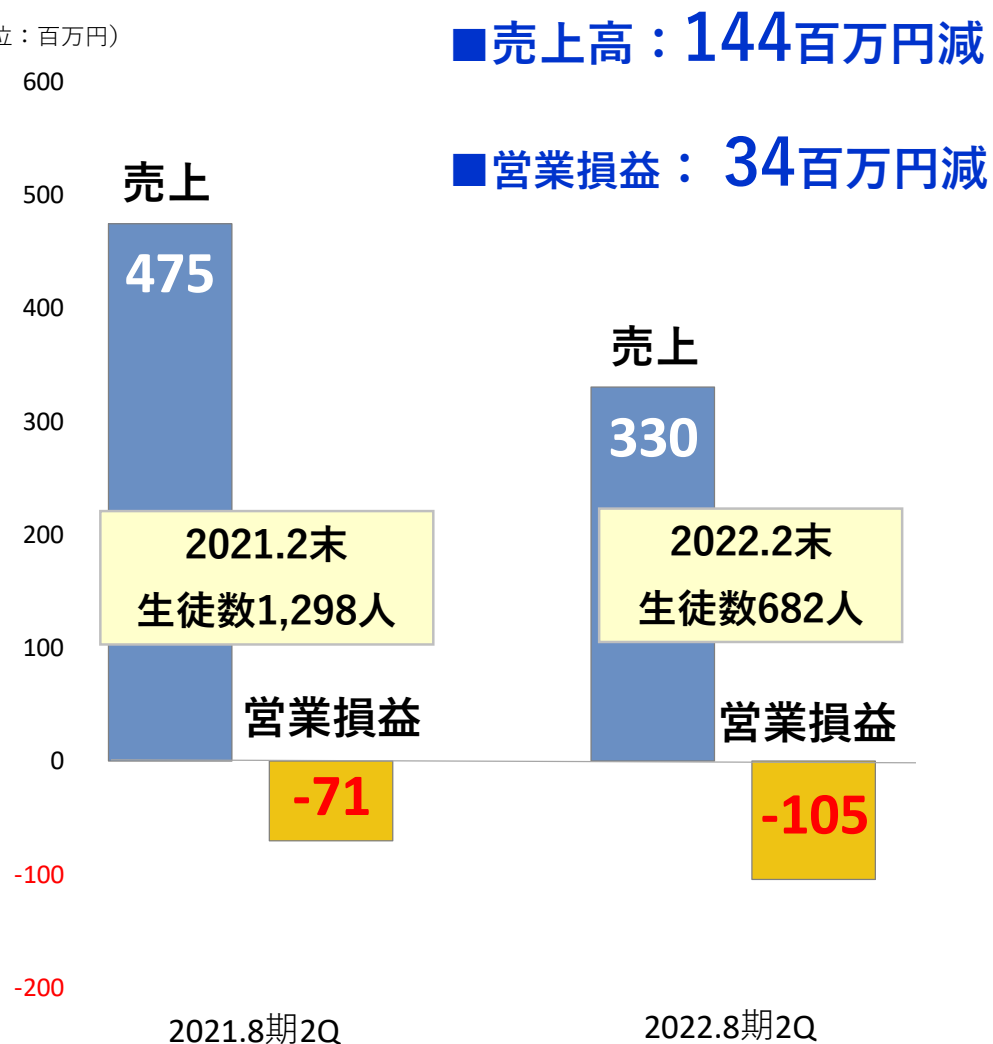
■営業利益：370百万円増

- ・販売促進費減少：△ 265百万円
- F C への販促支援を当期は計画的にコントロール。

(3) セグメント別実績 日本語学校事業

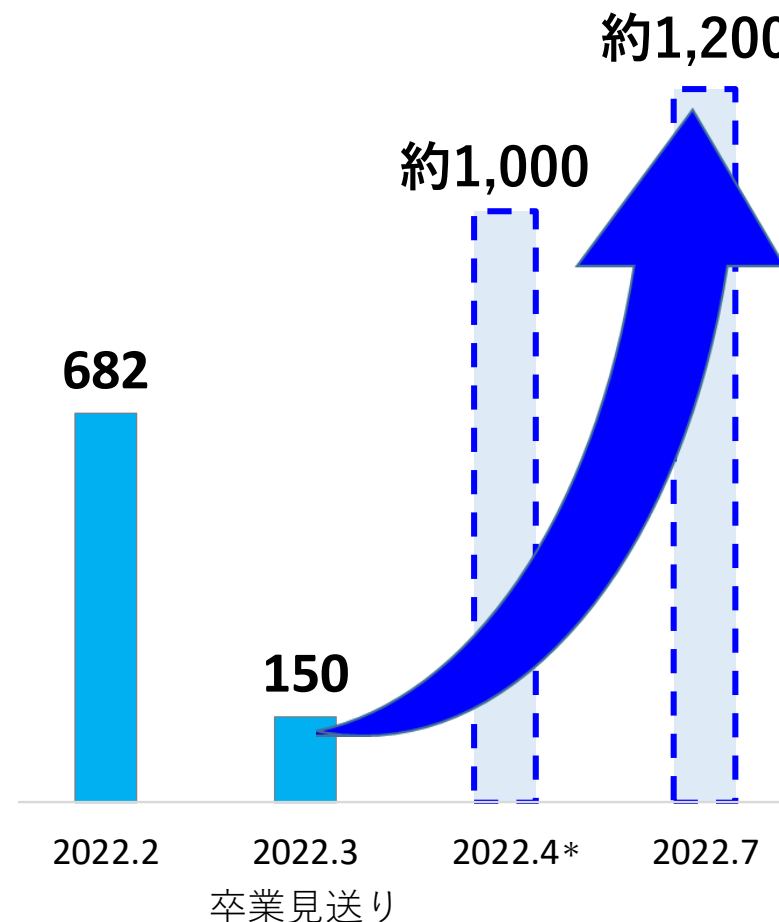
➤ 入国制限の影響で生徒数減少

(単位：百万円)



➤ 入国制限の緩和に伴い、4月入学・7月入学が可能となり、生徒数は大きく回復の見通し

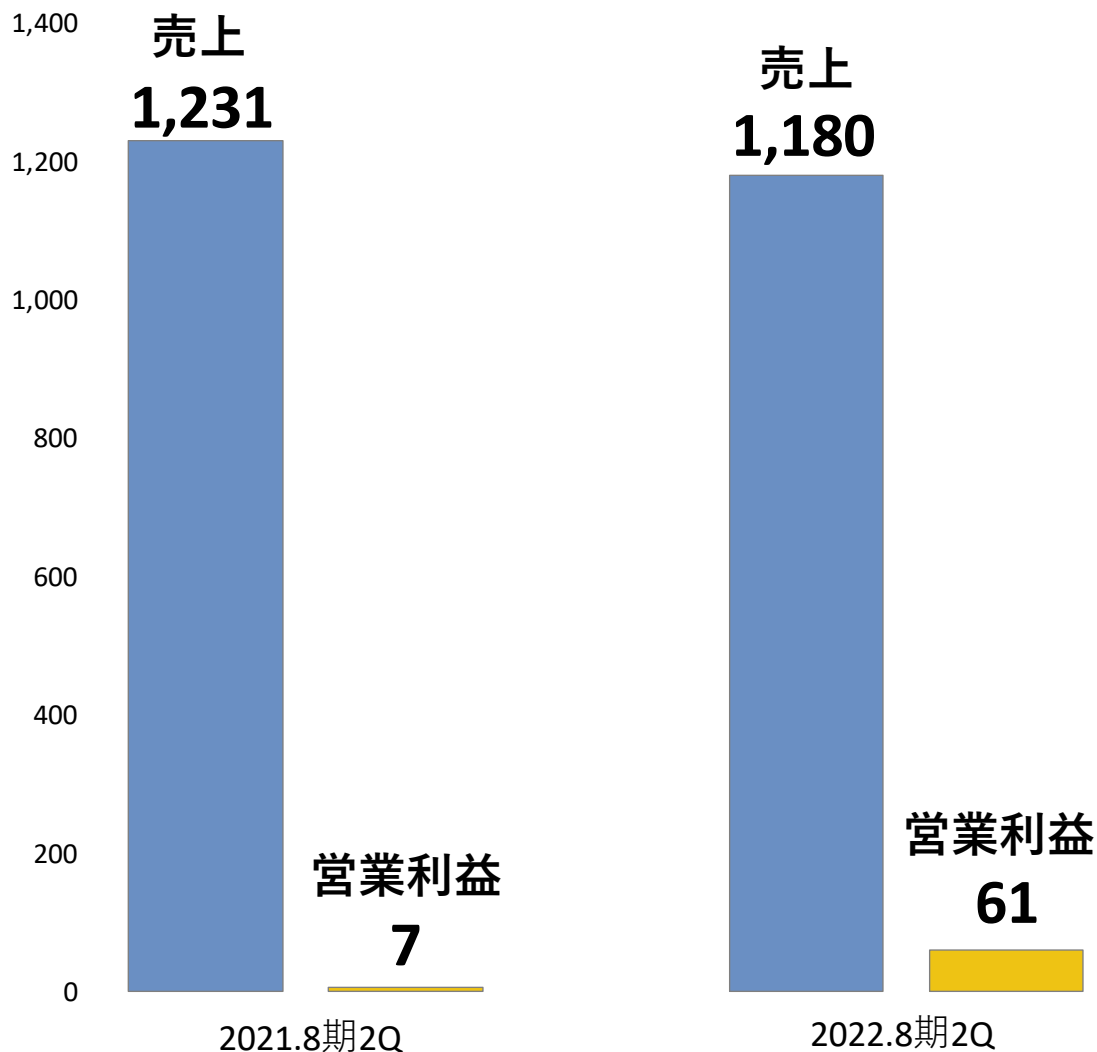
<生徒数見通し>



* 2022年4月入学には未入国（入国待ち）の留学生を含み、5月6月入国予定（入国まではオンライン授業にて対応）

(3) セグメント別実績 その他事業

(単位：百万円)



■売上高：51百万円減

…譲渡・清算に伴う減収インパクトあり

- ・ 早稲田アカデミー個別進学館 (2021.11末譲渡)

△193百万円

- ・ 東京医進学院 (2021.6末清算)

△113百万円

- ・ HRソリューション・古藤事務所・RED・キッズ・ESL

+243百万円

■営業利益：53百万円増

- ・ 東京医進学院 (2021.6末清算)、古藤事務所がプラスに寄与した一方、HRソリューション・RED・キッズeは投資段階にある

1. 会社概要

2. 決算概要（2022年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細）

3. 中期経営計画の進捗

4. 業績予想・配当予想（2022年8月期）

数値計画（連結）

	2022年8月期 計画	2024年8月期 計画
売上高	198.0億円	210.0億円
営業利益	10.4億円	20.0億円
営業利益率	5.3%	9.5%



Fan・Fun Innovation

私たちは“Purpose”を起点として
“蛻変”（ぜいへん）を繰り返しながら、
人の可能性をひらく企業グループを目指します。
私たちはFanとFunを繋ぐInnovation（＝新結合）によって、
ファンづくりを推進し、持続的な企業価値の向上と成長を実現します。

基本方針

1. Fanをつくる

DXの推進と明光ブランドの深化と探索により、新たなファンを創出します。
社会の変化に対応した新しい価値の提案により、まなびのインフラをひろげます。

2. Funをつくる

“わくわく”を通じて満足と信頼に満ちたファン・エンゲージメントを育みます。
働きがいのある、ウェル・ビーイングな職場づくりを目指します。

3. Innovation（＝新結合）をつくる

常に新しい“め”でみて意識変化し、判断行動します。
事業収益のさらなる向上のために、事業構造を変革します。

既存事業の深化

既存事業の深化×Fanをつくる ～まなびのインフラをひろげる～

「やればできる」の記憶をつくる



2022年2月・3月に
18教室を新規開校



直営（連結子会社含む）	10教室
F C	8 教室
合計	18教室

既存事業の深化×Fanをつくる ～まなびのインフラをひろげる～

AIを活用した個別最適化カリキュラムで学ぶ自立学習塾「自立学習RED」の新規開校を推進



2022年2～4月に
13教室を新規開校*

*当社管轄の直営・FC教室



直営	2 教室
F C	11教室
合計	13教室

既存事業の深化×Fanをつくる ～教育改革への対応～

明光義塾のICT教材のラインアップに4月より“**中学受験算数**”が追加

<aim@（エイムアット）中学受験対策算数コース>



① 単元ごとに問題演習



② 正答状況により苦手を特定



③ 苦手問題の類題を反復演習

小学生

明光 **みらい英語** : 英語4技能

aim@ (New) **中学受験対策算数**、定期テスト対策、公立高校入試対策) :
苦手をAIで判定し、反復学習を通じて、解答力を上げる

TERRACE : 新学習指導要領で重要な速読解力を学べる教材

QUREO : プログラミング教室

中学生

理社フォレスタ : 映像＋紙教材

atama+ : AI＋人間の先生による一人ひとりの個別教材

monoxer : AIを活用 主要教科の暗記と英語4技能を鍛える教材

MEIKO英検®対策ゼミ : 英検5級から2級まで対応した明光義塾オリジナルの英検対策ICT教材

高校生

MEIKO MUSE :
志望大学合格へ！高校生の映像授業
有名予備校講師による映像授業

『毎日ちょっと 365日ドリル英語』 3月発売開始

- 新たなFanを創出すべく、既に明光義塾内で使用している、小学生向けの英単語ドリル「毎日ちょっと365日ドリル英語」を市販開始
- 学習指導要領改訂に伴う、小学校の英語教科化に対応
- 明光義塾生も活用している明光式の単語の学び方を身につけ、学習習慣をつけることのできる教材



〔書籍概要〕

書名：『毎日ちょっと 365日ドリル英語』

編：株式会社文理

定価：1,320円（本体1,200円＋税10%）

発売日：2022年3月3日頃

判型：A4判／100 ページ

付録：英語音声（音声配信）

発行所：株式会社文理



既存事業の深化×Funをつくる ～講師フォーラム2022～

- **講師の主体性を引き出す教室運営**を通じて、**授業・サービスの価値を向上させる取り組み**
- 昨年、直営教室全体にて「講師アワード」と銘打って取り組んだ結果を踏まえ、今年は直営教室・FC教室の垣根を超えて開催
- 明光義塾方針に沿ったテーマを各教室で選び、その取り組み内容を発表・共有
- 取り組みを後押しし、講師の学びを深める意図で、外部講演等を実施



< 昨年開催の講師アワード2021 >

既存事業の深化×Funをつくる ～SNS「明光アルムナイ」～

- 明光義塾の卒業講師ネットワーク、「明光アルムナイ」が3月始動
- 本SNSには、卒業講師だけでなく、現役講師や教室長（社員）も参加
- メインコンテンツは、①卒業講師と現役講師に対する「キャリア支援」、②卒業講師とともに作る「未来教育」



明光義塾の元講師・現役講師・社員の皆様へ

今こそ、一緒に。

明光義塾は、今までもこれからも、
人と人の繋がりを大切にします。
繋がりにくい今だからこそ、
一緒に乗りこえよう。

※本SNSは招待制であり、参加するには明光義塾の現役講師または社員からの招待リンク等が必要となります。



CONTENT

アルムナイと現役講師をつなぐコンテンツ

キャリア支援

未来教育

既存事業の深化×Fanをつくる×Funをつくる ～日本語学校～

<JCLI日本語学校>

- コロナ禍で入国できない留学生へ向け、**日本の著名な漫画家・アニメーター108名**のオリジナル色紙で**応援メッセージを送る**イベント



<早稲田EDU日本語学校>

- コロナ禍により「オンライン空間」で学生生活を送る中でも、「見える、聞こえる」でつながることができ、1人ではないというメッセージを込めた**オンラインスピーチコンテスト**を国内外へ**ライブ配信**



新規事業の探索

新規事業の探索×Innovationをつくる ～HRソリューション事業～

<EPA事業>

- 外務省より受託したEPAに基づくベトナム人看護師・介護福祉士候補者に対する訪日前日本語研修事業のオンライン開講式を2月14日に実施
- 約10ヶ月間に渡る、ベトナムでの教育プログラムが始動



<日本人向け人材紹介事業>

- 教育事業で培った、キャリアカウンセリングと指導力を活かした“キャリアの個別指導”の「明光キャリアエージェント」
- 「自律したキャリア」形成のための一般開放型キャリアアップ支援プログラム「明光キャリアアカデミー」は累計700名の受講生が参加

Mキャリア 明光キャリアエージェント



新規事業の探索×Innovationをつくる ～M&A戦略～

新規事業である**人材事業への取り組みを強化**することで、**教育事業に続く収益の柱を創出し、社会環境の変化に強い事業ポートフォリオへの変革**を図る

上記事業戦略実行の一環として、**M&Aを実行**

社会的課題である「**働き手減少**」を**解決**するべく、
保育業界で**保育士・栄養士の人材紹介**を手掛ける**Simple株式会社**が4月よりグループイン

会社名	Simple株式会社（Simple Inc.）
所在地	東京都品川区
設立	2019年5月
代表者	代表取締役社長 佐藤 裕志
資本金	23,300千円
経営成績	2021.4期 売上高205百万円
理念	自身が介在することで、すべての人の よりよい未来に繋がっているか

しんぷる 保育
しんぷる 栄養士

Step1

明光ネットワークジャパンにおける
各種事業データの整備

Step2

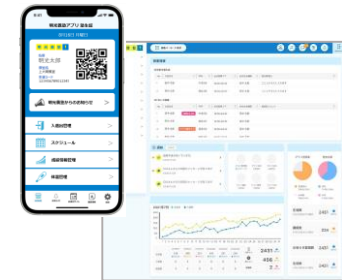
各種データをシームレスに連携する
DXデータプラットフォームの構築

- ・ 各種データの統合流通
- ・ 各種システム連携の強化
- ・ 各種データに基づく経営判断の実施
- ・ 施策効果の可視化と打ち手の実行

Step3

データを用いた
連携アプリの展開

- ・ 生徒を支援するアプリの展開
- ・ 授業情報管理の展開
- ・ リターゲティング広告での活用
- ・ その他、業務アプリへの展開



- 教室と生徒・保護者の皆様とのコミュニケーションを専用アプリでDX化
- 2022年3月より一部の教室で運用を開始し、順次利用教室を追加予定

“明光義塾アプリ塾生証”（画面イメージ）



QRコードで入退室

体温管理

スケジュール管理

お知らせ機能

一斉連絡機能

プッシュ通知機能

チャット機能

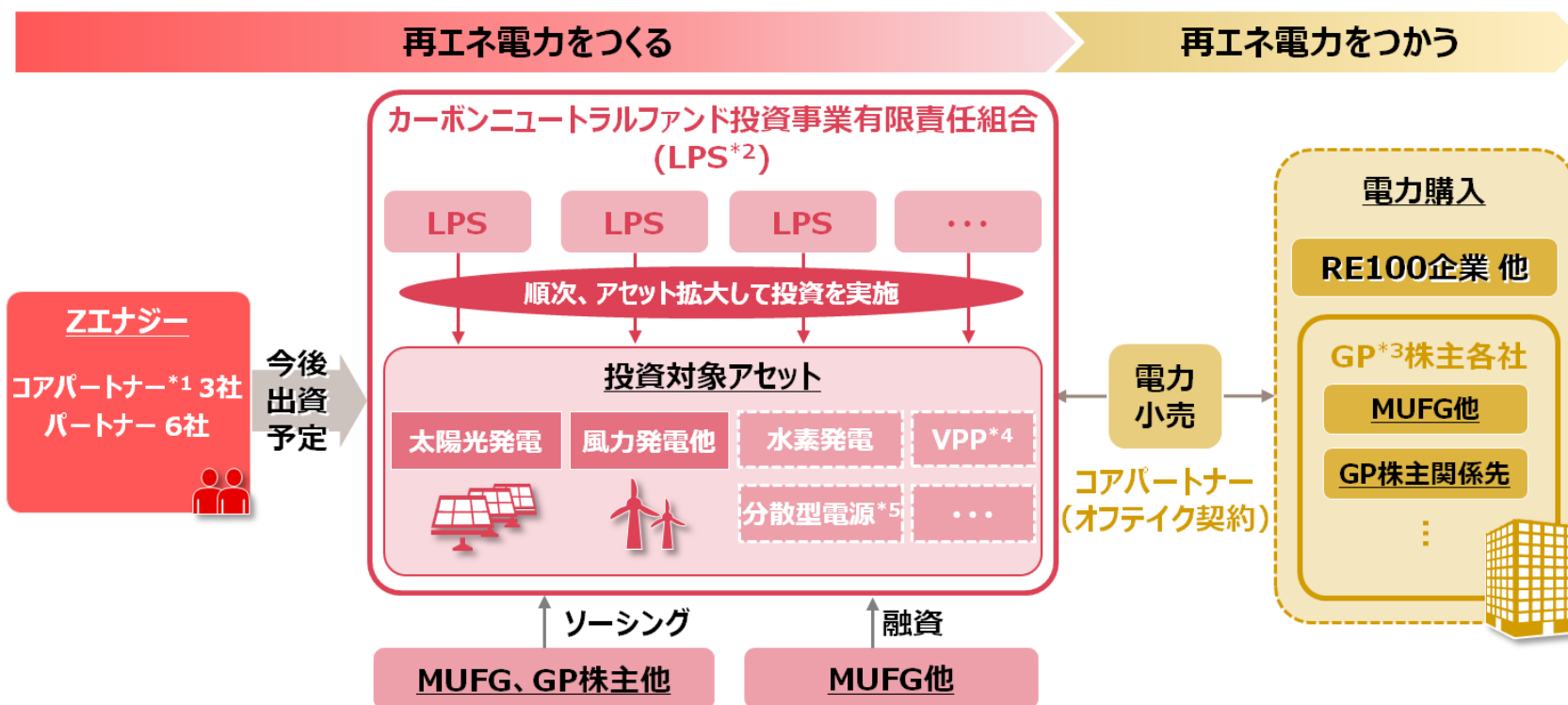
アンケート管理



※本アプリはAppleStoreおよびGooglePlayよりダウンロードいただけます。
 ※本アプリのご利用には、明光義塾各教室から配布する専用のID・パスワード等が必要となります。

「カーボンニュートラルファンド 1号投資事業有限責任組合」への出資

- 本ファンドはZエナジー株式会社（2021.9設立）が組成したファンドで、再生可能エネルギー電力を「つくる」発電事業に投資するだけでなく、再生可能エネルギー電力を「つかう」ところまでをワンストップで実施。日本の再生可能エネルギー普及・拡大に貢献することを目的とする。
- 本ファンドを通じて、気候変動という社会課題に対応し、カーボンニュートラル、脱炭素社会の構築に向けた取組みを強化。



1. 会社概要

2. 決算概要（2022年8月期第2四半期ハイライト・業績の詳細）

3. 中期経営計画の進捗

4. 業績予想・配当予想（2022年8月期）

2022年8月期 業績予想

業績予想は、下記コスト増要因 及び オミクロン株の今後の影響を考慮し、慎重に判断した結果、据え置き。

【明光義塾事業（直営・F C）】

- 2～3月は、オミクロン株蔓延の影響を受けてコストコントロールした一方、4月に入り、入会状況に回復の兆しが見えているため、直営事業における出店及びマーケティングを強化

【日本語学校事業】

- 入国制限の解除に伴う急速な生徒数回復によるエージェントへの手数料増加

【その他事業】

- 4月1日付グループインしたSimple株式会社の株式譲受費用等

（単位：百万円）

	2021.8期 連結業績 実績	2022.8期 連結業績 予想	前期比	
			増減額	増減率
売 上 高	19,039	19,800	+ 761	+ 4.0%
営 業 利 益	969	1,040	+ 71	+ 7.3%
経 常 利 益	1,113	1,114	+ 1	+ 0.0%
当 期 純 利 益 *	1,140	1,025	△115	△10.1%

* 親会社株主に帰属する当期純利益

2022年8月期 配当予想

配当予想は計画通り、第2四半期末11円、期末11円、年間配当22円の予想。

(単位：百万円)

基 準 日	1 株当たり配当金			連結配当性向
	第 2 四半期末	期末	合計	
2021年8月期実績	10円	10円	20円	44.0%
2022年8月期 第2四半期末実績、期末予想	11円	11円	22円	53.8%

免責事項

本資料は、投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、
売買目的の勧誘を目的としたものではありません。

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成時点において
入手可能な情報に基づいて作成したものであり、リスクや不確実性を含んでおります。
今後、様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることを
ご承知おきください。

お問い合わせ先

経営企画部 坂元・小谷野

Email : mnj_info@meikonetwork.jp

WEB : <https://www.meikonet.co.jp/>



明光ネットワークジャパン